



# Radiografía del comercio electrónico en Brasil

Conozca cómo compran los brasileños por internet

Enero 2024

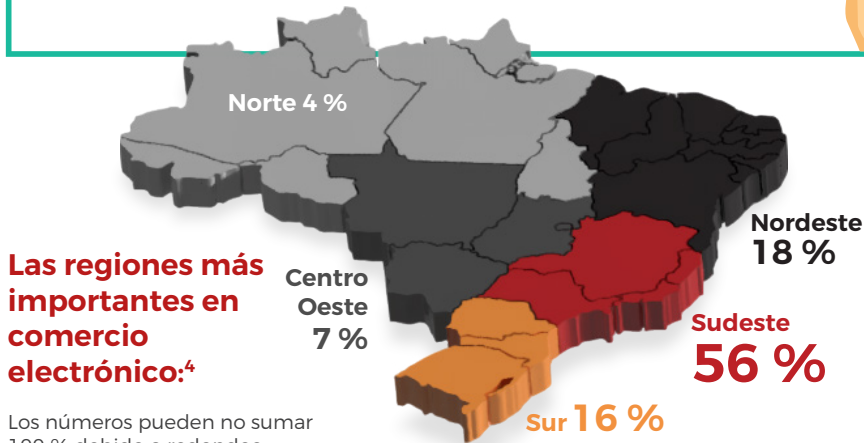
**PCMI** Payments & Commerce  
Market Intelligence

## Estado actual del comercio electrónico en Brasil

**9 de cada 10** adultos en Brasil ya compran por internet<sup>1</sup>

**US\$275 mil millones**  
Volumen del comercio electrónico en Brasil en 2023<sup>2</sup>

**96 %** Penetración bancaria y Fintech dentro de la población adulta brasileña<sup>3</sup>



Nuestros datos indican que el comercio electrónico en Brasil crecerá en un 17 % anual entre 2023 y 2026 hasta alcanzar los US\$457 mil millones.



## Perfil del comprador en línea brasileño

Cada brasileño gasta en promedio

**US\$89** por compra en línea<sup>5</sup>

Al año, **gasta US\$1.269<sup>6</sup>**



**Apps de compra**  
El 74 % de compradores en línea las usa<sup>7</sup>

**36-50 años**  
Franja de edad del comprador en línea habitual<sup>8</sup>

## Distribución de métodos de pago para comprar en línea en Brasil<sup>9</sup>

Análisis de PCMI basado en datos de plataformas de pagos en el mercado brasileño, 2023



**40 %**  
Tarjeta de crédito doméstica



**29 %**  
Pix



**10 %**  
Vouchers de pago



**9 %**  
Tarjeta de crédito habilitada internacionalmente



**8 %**  
Billetera digital



**1 %**  
Tarjeta débito

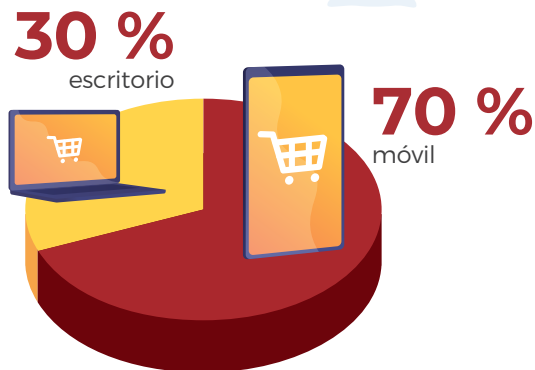


**1 %**  
Buy Now Pay Later

Los números pueden no sumar 100 % debido a redondeo

## Dispositivos para la compra en línea<sup>10</sup>

Análisis PCMI del volumen de ventas en línea en Brasil según el dispositivo. Datos transaccionales de plataformas de pago, 2023



## Panorama Pix en Brasil<sup>11</sup>

36 mil millones Transacciones en 2023

US\$3,3 billones

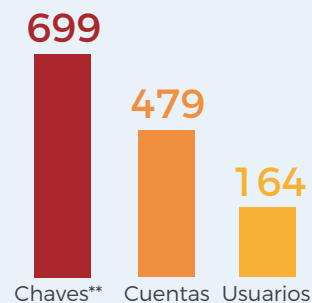
Volumen de transacciones de Pix en 2023

9 de cada 10 adultos brasileños usan Pix



### Adopción de Pix en Brasil (en millones)\*

\*Las cifras son a diciembre de 2023.  
\*\*Chaves son unos alias que utilizan los usuarios para registrarse en Pix; por ejemplo, número de teléfono, correo electrónico o número de identificación. Un usuario puede tener múltiples chaves.



## Categorías de productos más comprados por internet en Brasil<sup>12</sup>

Según cantidad de pedidos en 2023



## Top tiendas en línea en Brasil<sup>13</sup>

Según ventas netas por el canal digital en 2022



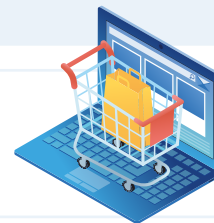
## Datos destacados del mercado brasileño de comercio electrónico<sup>14</sup>



Con una penetración del 92 % entre la población adulta de Brasil, **Pix es la solución de pagos más innovadora de LatAm.**

En 2023, los pagos con Pix contribuyeron en un 29 % al volumen de ventas en comercio electrónico

Las **tiendas domésticas** representan el **94 %** el total de ventas por comercio electrónico en Brasil



El **mercado transfronterizo** proyecta un **crecimiento del 18 %** en 2024

Se estima que el comercio electrónico en Brasil contribuye en un **13 % al PIB**



## Próximos pasos

Parte de los datos incluidos en este reporte provienen de nuestra más reciente edición de *The Latin America E-commerce Data Library*, un compendio de datos transaccionales obtenidos por Payments and Commerce Market Intelligence (PCMI) sobre e-commerce y digitalización en 15 mercados de América Latina, entre ellos Brasil.

Este compendio de datos es completamente universal, ya que incluye datos sobre retail, viajes, apps de transporte y domicilios, bienes digitales y servicios, así como todos los métodos de pago, entre ellos tarjetas, billeteras, transferencias bancarias y efectivo para el comercio electrónico. También muestra el volumen doméstico de comercio electrónico en comparación con el volumen transfronterizo, lo que permite que compañías que deseen expandirse en LatAm puedan medir su potencial de crecimiento.

Puede adquirir el reporte estándar del Latin America E-commerce Data Library para un mercado en particular como Brasil o para los 15 mercados.

O bien puede adquirir un reporte personalizado según sus necesidades, el cual podría incluir datos comparables entre economías y gráficos interactivos.

Contamos con datos históricos sobre el comercio electrónico en Brasil desde el año 2016 y proyecciones hasta 2026.

[Clic para más información](#)

Para otras consultas, puede comunicarse con la directora general de PCMI:

**Lindsay Lehr**

Directora General

[lindsay@paymentscmi.com](mailto:lindsay@paymentscmi.com)



### Fuentes citadas en esta infografía:

- 1 PCMI, 2023. E-Commerce Data Library
- 2 PCMI, 2023. E-Commerce Data Library
- 3 PCMI, 2023. E-Commerce Data Library
- 4 NIQ Ebit - Webshoppers 48
- 5 Statista, 2023. Conversión a dólares de R\$460
- 6 PCMI, 2023. E-Commerce Data Library
- 7 NIQ Ebit - Webshoppers 48

- 8 Neotrust, 2022. De las personas que compraron en línea en 2021, la franja de 36 a 50 años contribuyó en un 34,4% al facturamiento
- 9 PCMI, 2023. E-Commerce Data Library
- 10 PCMI, 2023. E-Commerce Data Library
- 11 Banco Central de Brasil, análisis de PCMI

- 12 NIQ Ebit - Webshoppers 48
- 13 ecommerceDB, 2023. Datos disponibles hasta 2022
- 14 PCMI, 2023. E-Commerce Data Library

**PCMI** Payments & Commerce  
Market Intelligence

### Acerca de PCMI

PCMI realiza inteligencia de mercado para empresas del sector de pagos a nivel mundial, ayudándolas a tomar decisiones frente a los rápidos cambios de la industria. Los fundadores de PCMI cuentan con más de cuatro décadas de experiencia y han elaborado más de 300 estudios en 30 países.

En PCMI llevamos a cabo informes personalizados que se adaptan a las necesidades de inversión y proyectos de nuestros clientes, entre los que se incluye la medición del mercado, evaluación oportunidades, análisis para entrar al mercado, análisis del cliente ideal y mucho más.

Para más información, visite: [paymentscmi.com](https://paymentscmi.com)